



CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG	Thành viên (nhân viên) AOG World Relief Việt Nam, Tình nguyện viên, Đoàn & Đối tác dự án
PHIÊN BẢN	1
NGƯỜI SOẠN THẢO	Rebekah Windsor <i>Giám đốc Chương trình AOGWR Việt Nam</i>
THỜI GIAN PHÊ DUYỆT: AOGWRVN	23/03/2022
THỜI GIAN PHÊ DUYỆT: ACCI	01/06/2023
THỜI GIAN SOẠN LẠI	23/03/2025

PHẦN 1:

CAM KẾT, MỤC TIÊU & TIÊU CHUẨN

1. CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

AOG World Relief Việt Nam thừa nhận rằng các vấn đề về môi trường bền vững luôn gắn liền với tiêu chuẩn đức tin của chúng tôi vì chúng tôi là quản gia cho các tạo vật của Chúa. Nói rõ hơn, việc tham gia mù quáng vào chủ nghĩa tiêu dùng và sử dụng tài nguyên thiên nhiên quá mức, đồng nghĩa việc đang cướp phần của người khác về sự sáng tạo của Chúa. Sự tiếp cận không bình đẳng và sử dụng quá mức nguồn tài nguyên cũng cướp mất nguồn sinh kế của người nghèo, dẫn đến sự mất cân bằng sinh thái và gia tăng thiên tai. Tuy nhiên, khi sử dụng nguồn tài nguyên một cách khôn ngoan, chúng ta sẽ bảo vệ được những người nghèo, là những người dễ bị ảnh hưởng nhất và ít có khả năng thích ứng với các tác động của biến đổi khí hậu và suy thoái môi trường.

Vi vậy, chúng tôi cam kết trở thành một tổ chức chủ động, có ý thức về môi trường và mong giúp tất cả đối tác của chúng tôi cũng như vậy. Do đó, tổ chức AOG World Relief Việt Nam (sau đây gọi tắt là AOGWR Việt Nam) thúc đẩy và hỗ trợ các chương trình tạo điều kiện cho các cộng đồng bị ảnh hưởng bởi sự biến đổi khí hậu đã gây tác hại đến cuộc sống và sinh kế của họ.

2. MỤC ĐÍCH

Mục đích của chính sách môi trường bền vững của AOGWR Việt Nam là phác thảo bản cam kết đối với môi trường bền vững trong tất cả các hoạt động nội bộ của tổ chức và cách chúng tôi làm việc với các đối tác. Chúng tôi đáp ứng chính sách bằng cách:

1. Thể hiện lời cam kết và đưa ra các phương pháp tiếp cận môi trường bền vững của AOG World Relief;
2. Nêu ra mong đợi và trách nhiệm của các bên liên quan đến AOGWR Việt Nam;
3. Cung cấp hướng dẫn cho các bên liên quan cách đáp ứng tốt các tiêu chuẩn thực hành;

3. TIÊU CHUẨN & HƯỚNG DẪN

AOG World Relief Việt Nam có nghĩa vụ tuân thủ luật pháp của Việt Nam tại địa phương đang hoạt động, cũng như yêu cầu những người có trách nhiệm tại Việt Nam, đặc biệt là tại thành phố Đà Nẵng và tỉnh Quảng Nam, có trách nhiệm cung cấp thông tin đúng về môi trường cho những đơn vị thực hiện dự án.

Các mục tiêu phát triển bền vững (2015), mặc dù không ràng buộc, nhưng cũng có sự liên quan như một chương trình nghị sự quốc tế - được thống nhất nhằm thúc đẩy sự phát triển, bảo vệ quyền sống và làm việc trong môi trường lành mạnh.

PHẦN 2:

PHẠM VI, CAM KẾT VÀ CHIẾN LƯỢC

4. PHẠM VI

Những người thuộc phạm vi dưới đây được yêu cầu đọc, ký tên và tuân thủ **chính sách môi trường bền vững của AOGWR Việt Nam**.

Chính sách này áp dụng đối với các bên liên quan chính của AOGWR Việt Nam được nêu dưới đây:

- Tất cả nhân viên của AOGWR Việt Nam.
- Tất cả thành viên ban cố vấn của AOGWR Việt Nam.

Chính sách này khuyến nghị với các bên liên quan khác của AOGWR Việt Nam được nêu dưới đây:

- Các tình nguyện viên của AOGWR Việt Nam bao gồm tình nguyện viên văn phòng và tình nguyện viên sự kiện.
- Các đối tác của AOGWR Việt Nam bao gồm các cơ quan chính phủ, chuyên gia tư vấn và nhà thầu.

5. CHIẾN LƯỢC VÀ CAM KẾT NỘI BỘ CỦA AOG WORLD RELIEF VIỆT NAM

AOGWR Việt Nam cam kết rằng:

- Giảm **tiêu thụ năng lượng** thông qua các sáng kiến và hành vi tiết kiệm năng lượng bằng cách:
 - Sử dụng bóng đèn led trong văn phòng;
 - Tắt cầu dao vào cuối mỗi ngày và rút phích cắm các thiết bị khi không sử dụng;
 - Đưa ra các quyết định có ý thức bảo vệ môi trường khi thay thế các thiết bị như việc lắp đặt máy điều hòa tiết kiệm năng lượng.
- Giảm sử dụng **vật dụng văn phòng** và giảm **lượng rác thải văn phòng** bằng cách:
 - Tiêu thụ giấy ở mức tối thiểu. Trong khi Úc và các quốc gia khác nỗ lực hướng tới môi trường làm việc không giấy tờ thì ở Việt Nam, điều này là không thể, bởi việc yêu cầu từ 3-10 bản sao có chứng thực đối với mỗi tài liệu cần thiết cho bất kỳ dự án nào hoặc thậm chí là việc chuyển tiền;
 - Xem xét ảnh hưởng đối với môi trường khi thu nhập thông tin, hình ảnh và nỗ lực giảm khí thải carbon;
 - Quảng cáo trực tuyến thay vì sử dụng vật liệu giấy;
 - Tái chế và tái sử dụng càng nhiều càng tốt tại văn phòng.
- Giảm tác động của **du lịch** đối với môi trường bằng cách:
 - Phân tích phương thức và tần suất du lịch, xem xét lại việc đi du lịch có cần thiết hay không;

- Sử dụng các tùy chọn vận tải chung để chuyển phát hàng hóa..
- Cung cấp kiến thức cho tất cả các nhân viên bao gồm các như đề như:
 - Các cách để giảm lượng khí thải carbon;
 - Chủ nghĩa người tiêu dùng đạo đức và bảo vệ môi trường.
- **Đánh giá tác động môi trường** và cải thiện môi trường bền vững bằng cách:
 - Tiếp tục thực hiện các thay đổi đối với văn hóa và hành vi của tổ chức;
 - Khuyến khích người kết nối của tổ chức để đảm bảo các thành viên đáp ứng cam kết này;
 - Đánh giá hoạt động của tổ chức hàng năm.
- Kết hợp chặt chẽ với các chương trình chiến lược bất cứ khi nào có thể:
 - Giảm thiểu, thích ứng và các tác động của biến đổi khí hậu;
 - Giảm thiểu rủi ro của thiên tai;
 - Các mục tiêu tác động đến môi trường.

6. XEM XÉT VÀ ĐÁNH GIÁ CHÍNH SÁCH

Quy tắc ứng xử và chính sách môi trường bền vững của AOGWR Việt Nam sẽ được xem xét ba năm một lần. Ban quản lý AOGWR Việt Nam (các giám đốc chương trình hoặc quản lý chương trình) sẽ quản lý việc đánh giá và các bên liên quan sẽ được tham vấn trong quá trình này.

7. CAM KẾT

Tôi tên là _____, tôi đã đọc và hiểu chính sách môi trường bền vững của AOGWR Việt Nam ở trên và đồng ý tuân thủ toàn bộ chính sách này cũng như các thủ tục liên quan.

Ký tên: _____

Ngày: _____